

# RIVIERE

## DESIGNER GRAPHIQUE PRINT ET WEB / D.A

Disponible dès maintenant | dans toute la France | en CDI

☎ 06.95.47.19.87

✉ MarielaureSR@gmail.com

42300 Roanne / Mobilité nationale  
- sous 1 mois / Ouverte au télétravail

### PROFIL

**Designer graphique et directrice artistique confirmée**, je cumule dix années d'expérience à piloter des projets créatifs complets en toute autonomie. **Véritable profil « couteau suisse »**, j'interviens avec la même aisance sur l'identité de marque, l'édition print, le packaging et le webdesign.

**J'aspire à relever de nouveaux défis au sein d'une équipe stimulante.** Je recherche un poste où mettre à profit ma vision 360°, ma maturité professionnelle et ma polyvalence créative sur des projets d'envergure.

### ★ COMPÉTENCES

#### • GESTION DE PROJETS DE A À Z :

Pilotage complet de projets (du brief à la livraison finale), gestion du suivi client et respect des livrables et délais.

#### • DESIGN GRAPHIQUE & PRINT :

Conception de +80 identités visuelles (logos, chartes), édition (magazines, affiches) et packaging prêts pour impression.

#### • DESIGN D'INTERFACE & WEB :

Maquettage UI/UX et conception de +20 sites web & e-commerce (ergonomie, prototypage, intégration).

**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :** Intégration des outils d'IA pour un gain de productivité estimé à ~30 % sur les phases de créa & dév.

### ★ LOGICIELS

Ps Ai Xd    ✨

Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Gemini, Claude, XD/FIGMA, WordPress, Elementor, HTML/CSS, Canva.

### EXPÉRIENCES

> **DESIGNER GRAPHIQUE PRINT ET WEB FREELANCE 2017 - PRÉSENT :** Gestion de projets de A à Z, de la stratégie de marque à l'intégration web.

- **Kréolys** (Rhum arrangé) : Direction artistique et charte graphique — logo, flyer, carte de visite, site e-commerce, packagings, PLV.
- **AuMédicis** (Galerie d'art) : Refonte globale de l'identité graphique, création site web et gestion des réseaux sociaux.
- **Ensemble pour la Turbie** (Campagne municipale) : Charte graphique — logo, flyers et divers supports de communication

### FORMATIONS

2026

2016 **AUTOFORMATIONS** en ligne UI/UX, After Effect, Figma/XD (UDEMY, OpenClassrooms, webinaires )

2015

2014 **TITRE PROFESSIONNEL INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE (Niveau 4)** AFPA

2014

2011 **D.U. INTERNET ET MULTIMÉDIA (NIVEAU 5 - BAC+2)**  
Institut de l'Image de l'Océan Indien (Aix-Marseille)

### QUALITÉS



#### DIRECTION CRÉATIVE & ERGONOMIE :

Traduction des objectifs stratégiques en parcours visuels clairs, conception de Design Systems.



#### INTELLIGENCE RELATIONNELLE & CONSEIL :

Accompagnement, sens du dialogue et prise en compte des retours.



#### GESTION OPÉRATIONNELLE & EFFICACITÉ :

Méthodologie éprouvée sur dix ans, priorisation des flux de travail et fiabilité sur les livrables.

 **PORTFOLIO EN LIGNE : [www.mycreacom.fr](http://www.mycreacom.fr)**

# MARIE LAURE